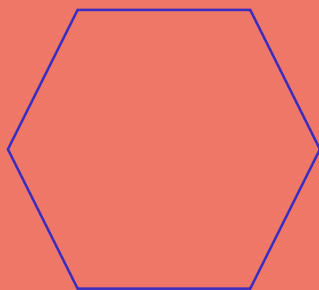


Innovation Emerging Leaders

Para los futuros líderes del **mañana**
capaces de hacer grandes cosas **hoy**



Lidera desde hoy el futuro de tu compañía

Curso práctico de formación para managers en innovación de modelos de negocio

Queremos compartir nuestra contrastada metodología y experiencia con los líderes del mañana

Aprende todo lo que necesitas saber para gestionar la innovación disruptiva de tu empresa

¿A quién va dirigido?

A quienes vayan a liderar la innovación internamente y estén sensibilizados con la importancia de afrontar el reto de la innovación de modelos de negocio dentro de su empresa

Al talento joven de las empresas llamado a dirigir y desarrollar el futuro de la compañía

¿Qué vas a aprender?

- Cómo diseñar, testar e implantar nuevos modelos de negocio con éxito a través de la metodología de Igeneris, ampliamente contrastada
- Cómo aprender a pensar en grande y a hacerlo realidad
- Cómo integrar la innovación dentro de la estrategia
- Cómo comenzar desde cero en mi organización: qué hacer internamente y qué buscar fuera
- Cómo integrar las nuevas tecnologías en la innovación de mi empresa sin necesidad de ser un experto en la materia

¿Cuándo?

Serán 6 sesiones, 30 horas presenciales
y 40 no presenciales

Lunes por la tarde de 16 a 21 h, los días:

13 y 27 de abril del 2020
11 y 25 de mayo del 2020
15 y 29 de junio del 2020



¿Cuánto?

El precio de la matrícula es de 2700 euros + iva

(Early Bird: 2050 euros + iva si reservas tu plaza antes del día 16 de marzo)



Aprender las competencias del futuro

PROGRAMA



1 ¿Por qué mi empresa necesita innovar?

Permitiendo que la oportunidad pueda emerger

- ¿Para qué la innovación disruptiva en mi empresa?
- Connecting Dots
- Think big

Caso: Commoditization Due Diligence

- ¿Está comoditizado mi sector?
- ¿Perciben mis clientes diferencias con mi competencia en mi propuesta de valor?
- ¿Cómo podría diferenciarme?

Beers & Learnings (Ponente invitado)

2 ¿Por dónde empezar a innovar?

El Roadmap de la innovación

- ¿Qué hacer y qué no hacer para comenzar a innovar en mi empresa?
- ¿Cómo planifico la innovación en mi empresa?
- Más allá de la innovación de producto
- ¿Qué modelos de innovación puedo llevar a cabo en mi empresa?

Caso: Pre-mortem strategy

- ¿Cómo realizar la autopsia virtual de tu empresa?
- ¿Es posible diseccionar y analizar las causas que han llevado al cierre de mi empresa, antes de que suceda?

Beers & Learnings (Ponente invitado)

3 ¿Cómo crear los cimientos para nuevas ideas disruptivas?

Iniciando el viaje de la innovación de Modelos de Negocio

- ¿Por qué Business Design?
- Business Design VS Design Thinking
- Business Design by Igneris I
- Insights: creando la materia prima de las ideas

Caso: Rompiendo los dogmas de tu industria y entendiendo el Job- to -be-done de tu cliente

- ¿Qué Dogmas condicionan el funcionamiento del sector y cómo puedo romperlos?
- ¿Cómo puedo conocer los motivos por los cuales mis clientes compran mis productos y servicios?

Beers & Learnings (Ponente invitado)

4

¿Cómo crear ideas disruptivas y convertirlas en modelos de negocio?

Definiendo nuestro modelo de negocio disruptivo

- Tecnología para no techies: ¿Qué debo saber de tecnología para diseñar modelos de negocio disruptivos?
- Business Design by Igeneris II
- Ideación: de las ideas a los embriones y modelos de negocio disruptivos

Caso: Ideación: el crashing de ideas

Beers & Learnings (Ponente invitado)

5

¿Cómo validar nuestro modelo de negocio?

Lean Testing

- ¿Qué debo hacer para saber si mi modelo de negocio funcionará en el mercado?
- Plan de Testing: Hipótesis clave
- Desarrollo de MVPs

Caso 1 : Presentación de embriones de negocio

Caso 2: Workshop Identificación de hipótesis clave

Beers & Learnings (Ponente invitado)

6

¿Cómo implantar nuestro modelo de negocio?

Lean Implementation

- MOI: definiendo las reglas del juego de la implantación
- ¿Qué debo saber para llevar a cabo una buena implantación de mi modelo de negocio?

Resumen de aprendizajes del programa

Caso 1: presentación de un caso real de implantación de Igeneris

Caso 2: presentación de modelos de negocio

Beers & Learnings (Ponente invitado)

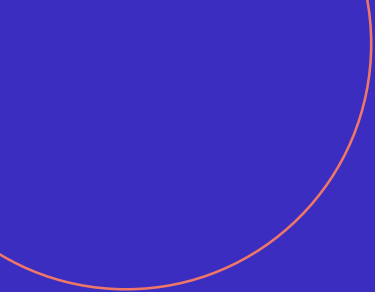
¿Qué dicen de nosotros?

La metodología de Igeneris te permite conectar necesidades y tecnologías fuera de tu propia industria, dando forma a nuevos conceptos alineados con la estrategia y las competencias clave de tu compañía.

Donde acaba nuestra innovación, ahí empieza Igeneris. La metodología de Igeneris te permite conectar necesidades y tecnologías fuera de tu propia industria, dando forma a nuevos conceptos alineados con la estrategia y las competencias clave de tu compañía.

Igeneris diseña nuevos modelos de negocio, los testa comercialmente y los implanta; son capaces de hacer un “llave en mano” a una velocidad que para nosotros es impensable con equipos propios.

[Acceder a la preinscripción](#)



Crear hoy un futuro diferente



academy@igeneris.com
917 525 631

.Academy
by Igeneris

